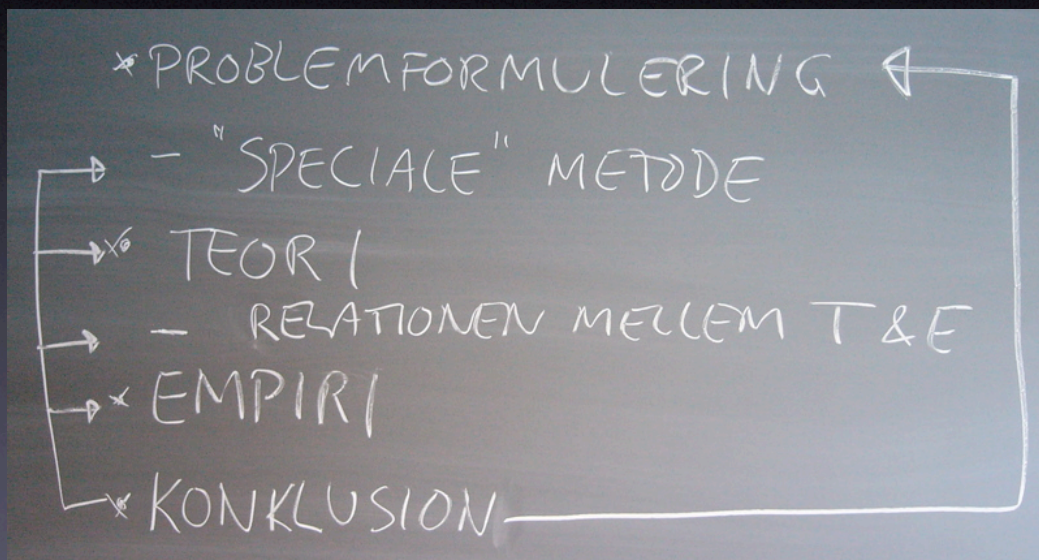


Vurdering af specialer

- Empiriske specialer generelt
- Specialer med fælles produktion

Empiriske specialer

Empiriske specialer kan generelt vurderes ud en opdeling i 6 områder (se nedenstående foto)



Specialer med fælles produktion

- to betingelser

1. Accept af deltagelse i større produktionsforløb sammen med andre bidrager til bedømmelsen
2. Den studerende skal dokumentere sit selvstændige bidrag til produktionen

Specialer med fælles produktion

Studieordning, Kommunikation og Performancedesign, RUC

“Som led i specialestudiet kan de studerende planlægge og (helt eller delvist) gennemføre en egen produktion [...eller proces...], eller de kan deltage i en produktion tilrettelagt af andre. Når der foreligger en produktion [...eller forløb...] som er resultat af de studerendes selvstændige indsats, indgår de kreative og innovative aspekter af dette arbejde i den samlede bedømmelse af specialestudiet. Aktiviteten skal være dokumenteret på en sådan måde at bedømmelsen heraf er mulig.” (Kommunikation studieordning §13 stk. 4&5)

“Hvis specialestudiet omfatter en produktion, skal afhandlingen indeholde en redegørelse for de teoretiske og praktiske overvejelser i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og eventuel vurdering af produktionen, og for de erfaringer der er gjort gennem arbejdet. Der lægges uanset dette vægt på at afhandlingen har et tydeligt teoretisk og/eller metodisk fokus inden for den række af problemer som produktionen giver anledning til.” (Performancedesign cirkulære §2 stk. 6)

Specialer med fælles produktion

Eksempler, Kommunikation og Performancedesign, RUC

- Manuskript/konceptbeskrivelse af produktion, fx film
- Organisering (proces/aktivitet) af kampagne
- Kameravinkler i computerspil

“Oplevelsesdome” på Roskildefestival (www.otopia.ruc.dk)

- Roskilde handelsskole står for markedsføring
- Roskilde teknikum for det håndværksmæssige
- Datamatikere står for programmering
- RUC/Performancedesign står for:
 - ledelse
 - koordinering
 - koncept
 - grafik